

Termine

14. Februar 2022

30. Juni 2022

7 CPE

Seminarziel

Folgt man den Auguren digitaler Prüfungstechnik, so wird sich die Prüfungslandschaft in naher Zukunft fundamental ändern. Sie beschreiben nicht weniger als einen „digitalen Sturm“ in dessen Windschatten bereits in Kürze „einfache“ Prüfungstätigkeiten durch Maschinen ersetzt werden. Darüber hinaus treten Datenanalysen mit Hilfe künstlicher Intelligenz in den Vordergrund.

In einem neuen Seminar beschäftigen wir uns u.a. mit nachfolgenden Fragestellungen:

- Was ist von solchen Szenarien zu halten?
- Wie stellt man sich den entsprechenden Herausforderungen?
- Welche Unterschiede bestehen zwischen humaner und artifizieller Informationsverarbeitung?
- Welche Vor- und Nachteile ergeben sich?

Mit Hilfe praktischer Fallstudien führen wir Sie schrittweise durch die Möglichkeiten und Grenzen fundierter prüferischer Urteilsfindung. Zahlreiche *überraschende Erfahrungen* zum prüferischen Urteilsvermögen begleiten Sie dabei zu einem realistischen und offensiven Umgang mit den Herausforderungen digitaler Transformation.

Seminargebühr

980,- Euro *

930,- Euro * für jeden weiteren Teilnehmer

einschließlich Dokumentation, Mittagessen, Kaffeepausen (*zzgl. USt.)

Seminardauer

1 Tag

Seminarort

Köln

Teilnehmer

max. 4 Personen

Seminarunterlagen

Das Seminar wird von umfangreichen Seminarunterlagen begleitet.



Seminarinhalte

- **Was meint eigentlich prüfen?**
- **Grundlagen humaner Urteilsbildung**
 - Der neuronale Werkzeugkasten
 - Bewusste Informationsverarbeitung versus Urteils-Heuristiken und Expertenwissen
 - Möglichkeiten und Grenzen alternativer Urteilstechniken (Beispiele)
- **Grundlagen *artificieller* Urteilsfindung**
 - Digitale Werkzeugkästen
 - Daten, Techniken und Algorithmen
 - Stand der Technik sowie von Möglichkeiten und Grenzen (Beispiele)
- **Kooperationsmodelle oder Unterwerfung?**
 - Realistische Entwicklungsperspektiven für Wirtschaftsprüfung und Interne Revision
 - Den eigenen Platz sichern und Handlungsinitiative ergreifen

